



MP&CIIS

Metodologías participativas y comunicación
para la investigación e intervención social

MÁSTER UCM

www.creatividadsocial.es

Título Propio ofertado en modalidad **semipresencial** por el Centro de Formación Permanente de la Universidad Complutense de Madrid e impartido en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.



CENTRO DE
FORMACIÓN PERMANENTE
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Promovido por:



En enfoques y contextos caracterizados por la complejidad y diversidad, se está poniendo en valor la creatividad social como vía para orientar procesos de cambio y organización en comunidades, organizaciones e instituciones. Al mismo tiempo, asistimos a un interés creciente por las metodologías y los procesos participativos.

A pesar de esto, se percibe un déficit formativo y profesional en la aplicación de metodologías que permitan desarrollar de manera eficaz, rigurosa y transformadora dichos procesos. No existen apenas líneas formativas formales y regladas para la capacitación y habilitación de técnicos/as y especialistas en metodologías de investigación, planificación e intervención participativa.

El Curso integra la Sociopraxis y otras líneas metodológicas de diversa procedencia mediante las cuales el alumnado podrá afrontar los problemas propios de la participación. Además, se presta una atención especial a los mecanismos y a las dinámicas de comunicación participativas que han de diseñarse y acompañar a procesos que tienen como objetivo conseguir una mayor profundización democrática.

La finalidad del Curso es aportar conocimientos y habilidades para diseñar, dinamizar y evaluar procesos participativos en colectivos, organizaciones o comunidades, mediante metodologías de participación y comunicación que fomentan la creatividad social. Los objetivos establecidos para ello son:



- Facilitar una base epistemológica sobre las metodologías participativas en las ciencias sociales, la Investigación-Acción Participativa y el desarrollo comunitario
- Conocer las fases y el ciclo de un proceso participativo sociopráxico.
- Dotar de herramientas, técnicas y estrategias metodológicas y prácticas para diseñar, implementar y dinamizar procesos de participación social y comunitaria.
- Conocer y saber aplicar una perspectiva psicosocial, comunitaria y grupal en los procesos participativos.
- Aprender a dinamizar y facilitar procesos participativos comunitarios articulando diversos actores sociales vinculados con la población, las entidades sociales, las administraciones públicas, etc.
- Aplicar los conocimientos a la práctica real en terreno, complementando la teoría con la praxis.
- Desarrollar elementos de comunicación social para la participación.
- Conocer y analizar diferentes temáticas relacionadas con la planificación y organización participativa, la intervención sociocomunitaria y las políticas públicas: economía social, sostenibilidad, feminismo, gobernanza...



60 Créditos (ECTS): 209 horas lectivas y 400 horas de práctica grupal.



Del 1 de octubre de 2024 al 30 de junio de 2025 (37 semanas).



104 horas de clases online y 105 horas de clases presenciales. Las clases online se imparten los martes y jueves, de 17 a 19 horas. Las sesiones presenciales se concentran en 9 semanas intensivas (1 semana al mes) impartidas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM en horario de 17 a 20 horas de lunes a jueves.

Las 400 horas de prácticas se realizan en formato semipresencial y en horario variable y no preestablecido (promedio de 10 horas / semana).



1.690 €. Puede pagarse en dos plazos.

Se ofrecen becas de un 20% de descuento. Podrán beneficiarse hasta un 10% de las personas matriculadas. Se conceden según los criterios establecidos por la UCM: 4 puntos por situación socioeconómica, 3 por situación profesional y 3 por criterios académicos propios (en este caso, haber realizado anteriormente un curso UCM de temática similar). <https://www.ucm.es/cfp/becasdirectores>



A través de la web: www.creatividadesocial.es. Realiza tu preinscripción antes del 30 de junio y obtendrás un descuento del 10% en el precio del curso.

RESPONSABLES



Dirección: Matilde Fernández-Cid Enríquez (UCM).
Codirección: Néstor García Montes (UCM).
Coordinación: Luis Arnanz Monreal (UCM).



PRÁCTICAS

Es un Curso profesionalizante con un amplio contenido práctico. La práctica conlleva la realización de un proyecto participativo profesional en un municipio o entidad colaboradora dentro de la Comunidad de Madrid, excepto si un grupo de alumnas/os residen en otro lugar y aportan una institución u organización donde realizar sus prácticas.

En concreto, el proyecto participativo consiste en hacer una investigación e intervención social comunitaria a través de un equipo de 4 a 6 alumnas/os supervisadas por un tutor/a.

Cada proyecto contempla tres fases y entregas de octubre a junio:

1. Diseño y concreción del Proyecto (objetivos, fases, técnicas, plan de comunicación...).
2. Primer trabajo de campo y Avance del Informe.
3. Segundo trabajo de campo e Informe final.

El Curso incluye también otras especificidades de carácter práctico:

- Mesas Redondas: se celebrarán debates donde participarán representantes institucionales, activistas y expertas/os académicos y vivenciales.
- Conferencias: se harán fuera del horario lectivo.
- Exposiciones y visitas a experiencias de procesos participativos: el conocimiento y el análisis comparado y sistematizado de experiencias de procesos participativos supone una parte fundamental del Curso, y por este motivo a dicha actividad se le ha asignado un Módulo propio. Se trabajará sobre experiencias de temáticas, contextos y características muy diversas, incluyendo también experiencias conocidas por los alumnos/as o en las que hayan tenido algún tipo de protagonismo.

PROFESORADO



El Curso cuenta con un equipo ampliamente cualificado y experimentado en la formación y asistencia técnica de procesos comunitarios y participativos. Más del 25% de la actividad docente es impartida por profesorado vinculado a la Universidad Complutense de Madrid. También participan profesoras/es de otras Universidades (Carlos III de Madrid, Universidad de Valladolid, Universidad de Valencia, Universidad de New York, etc.), además de profesionales procedentes de administraciones públicas, cooperativas y organizaciones sociales (Red CIMAS, RICCAP, La Periférica...) Otra característica fundamental es la mirada dirigida hacia el contexto nacional e internacional, especialmente América Latina. También el carácter multidisciplinar del equipo de profesoras/es y tutoras/es que forman parte del Curso, especializados en diversos ámbitos de las ciencias sociales aplicadas (sociología, antropología, psicología, periodismo, ciencias políticas, derecho, trabajo social, ciencias de la información y comunicación, etc.). Con ello, se busca promover el diálogo y las sinergias entre diferentes saberes, técnicas y experiencias.



DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- TFM: 80% de la nota. Basado en la práctica realizada en terreno.
- Evaluación continua: 20% de la nota. A través de ejercicios en clases, lecturas, participación y reflexión activa.



CAMPO LABORAL

Los Másteres del Centro de Formación Permanente de la UCM van dirigidos tanto a profesionales como a personas recién egresadas, y tienen como finalidad la ampliación teórica y práctica de la formación de grado universitario. El Curso tiene una clara orientación hacia la práctica profesional, especialmente en relación a ámbitos labores y salidas profesionales como las que se citan a continuación:

Animación sociocultural / Asesoría en políticas públicas
Asociacionismo, Movimientos sociales y activismo
Ayuda Humanitaria, Cooperación al Desarrollo y Derechos Humanos
Comunicación comunitaria, alternativa y participativa
Desarrollo local y rural / Dinamización y mediación vecinal
Economía Social y Solidaria. Cooperativismo
Educación social y tiempo libre / Género, igualdad y diversidad
Gestión de redes telemáticas en entidades sociales
Gestión de urbanismo, equipamientos y servicios públicos
Inclusión social / Interculturalidad y movilidad humana
Intervención social mediante procesos comunitarios
Marketing y comunicación social / Participación ciudadana
Planificación estratégica / Programación y educación ambiental
Salud comunitaria / Software libre y democracia digital.

MÁS INFORMACIÓN



<https://www.ucm.es/cfp>
<https://creatividadsocial.es/>
creatividadsocial@ucm.es

MÓDULOS		HORAS	CONTENIDOS
1	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA Y METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS Y LA COMUNICACIÓN	20	Enfoques sobre la complejidad, sistemas emergentes y las Ciencias Sociales. Los procesos participativos y la propuesta metodológica de los ocho saltos de la sociopraxis. Perspectiva de género, sostenibilidad y derechos humanos en los procesos de participación. Tecnopolítica, activismo mediático-digital y redes de contrapoder para la organización. La Comunicación participativa y la transición ecosocial.
2	AUTODIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	44	Paseando el territorio: derivas y transectos. Sociodrama de entrada en campo. Grupo Motor, Comisión de Seguimiento y plan de trabajo. Búsqueda y análisis de datos secundarios. Técnicas cuantitativas, cualitativas y participativas de escucha y auto-diagnóstico. Teoría de redes: mapeos y sociogramas. La muestra relacional. La escucha: Entrevistas y grupos de discusión. El arte como estrategia de participación. Socioanálisis narrativo. Devolución de la información: Análisis de discursos y multilemas. Flujograma, nudos críticos y árboles de problemas.
3	PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO PARTICIPATIVO	25	Técnicas de planificación participativa. La idea fuerza y las propuestas participativas. La planificación participativa: modelos y estrategias. El Plan de Acción Integral y Sostenible (PAIS). Técnicas de ejecución y evaluación participativa. Evaluación y seguimiento del Plan de Acción: construcción de indicadores. Redes democrático-participativas y los desbordes reversivos.
4	COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	30	Comunicación alternativa, tercer sector, alfabetización y producción mediática. Comunicación interna, con instituciones públicas y medios: incidencia, RRPP, portavocía... Comunicación estratégica: Relaciones comunicativas en el diagnóstico participativo. El Plan de comunicación. Potencialidades y límites de la participación y las tecnologías en los procesos de comunicación.
5	HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN	20	Herramientas digitales para el desarrollo de proyectos de comunicación colaborativos y abiertos a la participación de la ciudadanía en Red. Perfiles, organización, producción y distribución de la información en Internet.
6	EXPERIENCIAS PARTICIPATIVAS	30	Los planes comunitarios. Experiencias de comunicación participativa. Los presupuestos participativos. Experiencias participativas con enfoque de género. Experiencias de agroecología y sostenibilidad. Vivencias y sentires característicos en los procesos participativos.
7	DIMENSIÓN RELACIONAL EN LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS (Transversal)	40	El enfoque psicosocial y técnicas para su aplicación en procesos participativos. Los grupos en los procesos participativos. Perspectivas y técnicas para crear vínculos, generar grupos y comunidad. La facilitación de grupos. Claves para la diversidad en grupos y comunidades: Técnicas para la interculturalidad y el trabajo con colectivos específicos. La prevención y facilitación del conflicto en el proceso participativo. La sistematización en los procesos participativos.

